



# Porsche präsentiert Design des PEC Singapur und lässt Renndienst- Tradition neu aufleben

**06/10/2025** Im Rahmen des Formel-1-Wochenendes hat Porsche das finale Design und Konzept des zukünftigen Porsche Experience Center (PEC) Singapur vorgestellt – begleitet von einer landesweiten „Raceborn“-Kampagne, die das reiche Motorsport-Erbe der Marke ins Rampenlicht rückt.

Die Rennsportwurzeln von Porsche reichen bis ins Jahr 1951 zurück, als ein 356 SL „Super Leicht“ den ersten Klassensieg bei den 24 Stunden von Le Mans errang. Mit mehr als 30.000 Rennsiegen ist Porsche mittlerweile in zahlreichen Rennserien aktiv – darunter auch dem Porsche Carrera Cup Asia, der erneut als Rahmenrennen des Großen Preises von Singapur diene.

Doch auch abseits der Formel-1-Strecke konnten Motorsportfans ein Stück Porsche-Geschichte erleben: Ein Volkswagen T1 „Kombi“-Van war in klassischer Porsche-Renndienst-Lackierung auf den Straßen unterwegs.

Das Servicefahrzeug nimmt einen besonderen Platz in der Motorsportgeschichte von Porsche ein. Es begleitete Porsche-Boliden zu verschiedenen Rennstrecken sowie zu legendären Straßenrennen wie der Targa Florio und der Mille Miglia. Die Kleinbusse transportierten Werkzeuge, Ersatzteile und Ausrüstung und waren ein vertrauter Anblick in den Boxen europäischer Rennveranstaltungen.

## Raceborn-Roadshow durch Singapur

Im Rahmen des Formel-1-Wochenendes wurde diese Tradition neu interpretiert: Ein Renndienst-Van tourte durch ausgewählte Orte in Singapur und verteilte eine limitierte Ausgabe der Porsche-Publikation „Raceborn“.

Das Heft beleuchtet die Rennhistorie von Porsche – von ikonischen Lackierungen in Le Mans bis hin zu zahlreichen Innovationen, die das Unternehmen vom Rennsport in die Serie übertragen hat. Auch regionale Rennsportpersönlichkeiten aus dem asiatisch-pazifischen Raum werden darin vorgestellt, ebenso wie technologische Highlights aktueller Porsche-Modelle. Die „Raceborn“-Publikation wurde exklusiv im Porsche Studio Singapore und bei Porsche at Jewel während der F1-Woche verteilt, während der Renndienst die Stadt besuchte – mit Stopps im CBD bei Guoco Midtown, im Stadtzentrum an der Orchard Road vor Ion Orchard und schließlich bei einem besonderen „Cars & Kopi“-Event in Dempsey Hill.

## Finale Optik des PEC Singapore enthüllt

Ebenfalls vorgestellt wurden die finalen Konzeptbilder des mit Spannung erwarteten PEC Singapur, das 2027 eröffnet werden soll. Mutige neue Designelemente prägen das Konzept – darunter ein Event-Plaza für Community-Veranstaltungen sowie „Cars & Coffee“-Treffen und ein weltweit einzigartiges „Drive-through Track Experience“-Design, bei dem Fahrer durch das PEC-Gebäude hindurchfahren, bevor sie in eine Beschleunigungskurve und auf die Hauptgerade einbiegen.

Weitere Highlights sind eine technische Doppel-S-Kurve, die höchste Präzision beim Einhalten der Ideallinie erfordert, ein dynamischer Handlingbereich für das Erlernen von Notfallmanövern, eine Niedrigreibungsstrecke sowie ein Drift-Kreis zum Training von Unter- und Übersteuern, sowie eine Steilkurve, in der bis zu 1,4 g Querschleunigung erreicht werden können.

## Ein Meilenstein für Porsche in der Region

„Das PEC Singapur ist ein Meilenstein für Porsche in der Region, das mit vielen einzigartigen und weltweit erstmaligen Features neue Maßstäbe setzen wird. Diese Entwicklung spiegelt den Innovationsgeist und die Leidenschaft wider, die Porsche auszeichnen – und wir freuen uns darauf, diese Vision Wirklichkeit werden zu lassen“, sagt Marc Beil, Senior Manager Porsche Experience bei Porsche Asia Pacific.

„Einmal im Jahr wird Singapur mit dem ikonischen Formel-1-Nachtreffen zum Motorsport-Hotspot der Region. Wir sind sehr stolz darauf, Singapurs Bedeutung mit dem finalen Design des Porsche Experience Center Singapur weiter zu stärken“, ergänzt Yannick Ott, Leiter Marketing bei Porsche Asia Pacific. „Das PEC wird zu einem Ort, an dem Porsches Motorsport-DNA auf einzigartige Fahrerlebnisse und lebendige Community-Treffen trifft. Mit der Raceborn-Präsentation dieser Woche möchten wir Neugier wecken und Enthusiasten in Singapur und der Region ansprechen – auf dem Weg zur großen Eröffnung im Jahr 2027.“

## MEDIA ENQUIRIES



**Linda Riechers**

Spokesperson Sales and Marketing  
linda.riechers1@porsche.de

### Bildunterschriften

Pfad: Porsche präsentiert finales Design des PEC Singapur und lässt Renndienst-Tradition neu aufleben/Bilder/Bild\_3.jpg  
Titel: Porsche Experience Center (PEC), Animation, Singapur, 2025, Porsche AG  
Bildunterschrift: Porsche Experience Center Singapur

Pfad: Porsche präsentiert finales Design des PEC Singapur und lässt Renndienst-Tradition neu aufleben/Bilder/Bild\_4.jpg  
Titel: Porsche Experience Center (PEC), Animation, Singapur, 2025, Porsche AG  
Bildunterschrift: Porsche Experience Center Singapur

### Linksammlung

Link zu diesem Artikel  
<https://newsroom.porsche.com/de/2025/unternehmen/porsche-experience-center-singapur-renndienst-raceborn-40727.html>

Media Package  
<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/74f44bd9-6dc3-4a48-b4aa-df7faba89bf7.zip>